

Kort voor het sluiten van de inzendingstermijn van kopij voor dit nummer van de Bethlehembode was er in Zaal Köster in Etten een informatie/presentatieavond over het samengaan per januari 2017 van de Maria en Laurentiusparochie en de Verrijzenisparochie.

En de naam van de nieuwe parochie is ... **MARIA PAROCHIE LAETITIA**



De avond stond onder leiding van Anja Dijcker, de secretaris van het bestuur van de nieuwe parochie. Met gevoel voor symboliek merkte ze op dat er sprake was van een bijzondere avond, die zowel kort voor een einde als kort voor een begin stond. Misschien is het ook symbolisch te noemen dat dit bericht nog net meekan in dit allerlaatste nummer van de Bethlehembode. Er zal de komende tijd nog veel worden gesproken en geschreven over de nieuwe parochie, over hoe ze tot stand kwam en over hoe ze zich ontwikkelt. Daarom en vanwege de valreep beperken we ons nu tot een kort verslag.

Anja Dijcker schetste ter inleiding kort de gang van zaken naar één parochie in een gebied dat in het verleden 19 parochies omvatte, en vergeleek die ontwikkeling met het samenstellen van een trein met 19 coupés, maar dan wel (anders dan vaak bij de treinen in Nederland) met een zitplaats voor iedereen. En toen ging het natuurlijk allereerst over de naam. Op het scherm ontrolden zich tollende beelden, waaruit de naam te voorschijn kwam: Parochie Maria Laetitia. Deze naam was ingebracht door Nico Pothof uit Gendingen, en werd gekozen uit een tiental inzendingen.

Ter toelichting, 'Laetitia' is het Latijnse woord voor 'vreugde', dat o.m. verwijst naar de Verrijzenis, de naam van een van de parochies. 'Maria' zat al in de naam van de andere parochie, dus de combinatie is in evenwicht.



Een nieuw logo is ontworpen door **John Spekschoor, Creatief in Vormgeving** in Terborg, die vanaf het begin af aan ook de Bethlehembode heeft vormgegeven. Het logo is hierbij afgebeeld. De tinten blauw en geel horen bij Maria en het licht van verrijzenis en vreugde. Het nieuwe parochieblad krijgt, aansluitend bij de parochienaam, als naam 'Vreugdebode', een naam die letterlijk ook in de bijbel voorkomt, zoals in het evangelie van Kerstmorgen. Ook de vormgeving van dit blad komt van John Spekschoor en zal door hem in de toekomst worden opgemaakt. De 'Vreugdebode' verschijnt zevenmaal per jaar. De locatieraden bepalen wie het blad ontvangt. Er wordt naar gestreefd om het blad, evenals nu de Bethlehembode, kostendekkend te maken en te verspreiden.

Het beleid kon deze avond slechts op hoofdzaken worden aangestipt. De kerk van Maria Tenhemelopneming (de Paskerk) in Doetinchem en de Petrus en Paulus in Ulft zijn de beide eucharistische centra. Het gaat in dit verband om de eerste van de drie kerntaken van het pastorale beleid. De andere zijn pastorale nabijheid (wat gelovigen voor en met elkaar kunnen doen) en innovatief pastoraat (nastreven van vorming en vernieuwing). Pastor Mia Tankink sprak over het beleid bevolgen, maar realistische woorden.

De mensen die al het werk voor deze ontwikkeling hadden verricht, werden genoemd en de zaal beloonden met een daverend applaus, waar veel waardering uitsprak. Er is uiteraard ook een nieuw bestuur gevormd, dat bestaat uit de volgende personen, met naam en functie:

- Pastoor Peter Ambting, *voorzitter*
- Anja Dijcker, *secretaris*
- Thijs Kemperman, *penningmeester*
- Ruud Engelaar, *bouwzaken*
- Marian Hakvoort, *contact met de locaties*
- Ben Preijer, *communicatieve taken*

Het bestuur wordt administratief gesteund door Karin van Rooyen (centraal secretariaat) en Joyce Lukassen (financiële administratie).

Er waren aan het eind van de bijeenkomst nog veel vragen, die allemaal direct konden worden beantwoord. Dit gevoegd bij de vlotte presentatie, de grondige voorbereiding en het grote aantal aanwezigen maakte de avond tot een geslaagde introductie van de nieuwe parochie met de nieuwe naam en het nieuwe parochieblad.

Ben Kothuis



Ontwerp: John Spekschoor Creatief in Vormgeving - Terborg